

Artículo Original

La economía naranja en latinoamérica, una alternativa de desarrollo

The orange economy in latin america, an alternative for development

Alberto E. Mogrovejo Lazo - Hugo Sarmiento Moscoso - Juan Fernando Falconi Piedra

doi: <https://doi.org/10.53632/incitec.v2i4.127>

Universidad de Cuenca, Cuenca,
Ecuador

beteml@hotmail.com

hugofranciscosm@hotmail.com

juanfher0904@gmail.com

RESUMEN

En América Latina y el Caribe a partir del 2013 se ha analizado la nueva propuesta de la Economía Naranja como un eje del desarrollo en las economías de los países de esta región; siendo abordada por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID); una propuesta lanzada por los autores Buitrago y Duque en su obra “La Economía Naranja una oportunidad infinita”; el problema que se trató en la investigación es como la región latinoamericana y el Ecuador puede incluir esta nueva propuesta dentro del desarrollo de sus economías teniendo como ejemplo el caso de Colombia, Chile, México y otros países; para abrir el abanico de oportunidades al dinamismo del emprendimiento de las empresas consideras dentro del universo naranja y consolidar las industrias locales para que sean competitivas a nivel internacional; el objetivo era basarse en el modelo de países latinoamericanos que ya han incluido el desarrollo de las industrias de color naranja, con la creación de leyes, apertura de créditos, ayuda gubernamental a las nuevas empresas de este sector; fue una investigación de tipo exploratoria cualitativa que se basaba en estudios del Banco Interamericano de Desarrollo, autores latinoamericanos sobre el avance de esta teoría y los aportes que ha representado para la región en temas económicos; las conclusiones son que en Latinoamérica por la similitud de sus países en las empresas, cultura, clima, gobierno y formas de producción podían acceder a este tipo de desarrollo económico para ser implementado dentro del análisis de los Gobiernos de turno en el apoyo a los nuevos emprendimientos que debían dar un valor agregado con el fin del crecimiento de los países latinoamericanos, con políticas económicas para incrementar el apoyo a estas industrias de una mejor manera y que tengan un mayor porcentaje dentro del Producto Interno Bruto (PIB).

Palabras Claves

Economía Naranja, emprendimiento, gobierno, producción

ABSTRAC

In Latin America and the Caribbean, as of 2013, the new proposal of the Orange Economy has been analyzed as an axis of development in the economies of the countries of this region; being approached by the Inter-American Development Bank (IDB); a proposal launched by the authors Buitrago and Duque (2013) in their work “The Orange Economy, an infinite opportunity”; The problem discussed in the research is how the Latin American region and Ecuador can include this new proposal within the development of their economies, taking as an example the case of Colombia, Chile, Mexico and other countries; to open the range of opportunities to the dynamism of the entrepreneurship of the companies you consider within the orange universe and to consolidate the local industries so that they are competitive at the international level; The objective was to be based on the model of Latin American countries that have already included the development of orange industries, with the creation of laws, opening of credits, government aid to new companies in this sector; It was a qualitative exploratory research that was based on studies by the Inter-American Development Bank, Latin American authors on the advancement of this theory and the contributions it has made to the region in economic matters; The conclusions are that in Latin America, due to the similarity of their countries in companies, culture, climate, government and forms of production, they could access this type of economic development to be implemented within the analysis of the Governments of the moment in support of the new undertakings that should give added value in order to grow in Latin American countries, with economic policies to increase support for these industries in a better way and that have a higher percentage within the Gross Domestic Product (GDP).

Keywords

Orange Economy, entrepreneurship, government, production

I. INTRODUCCIÓN

Para entender de una mejor manera de que se trata el fundamento de la economía naranja se da a conocer su definición según los autores Buitrago y Duque [1]; es el conjunto de actividades que de manera encadenada permiten que las ideas se transformen en bienes y servicios culturales, cuyo valor está determinado por su contenido de propiedad intelectual. El universo naranja está compuesto por: la economía cultural y las industrias creativas, en cuya intersección se encuentran las industrias culturales convencionales; y las áreas de soporte para la creatividad.

En síntesis la economía naranja es el agregado de acciones que de manera ligada permiten que las ideas se conviertan en bienes y servicios culturales, cuya valía está definitiva por su contenido de propiedad intelectual.

Dentro de una economía naranja la cuantía que otorgamos al dinero sean estos el dólar, el peso o el euro se relaciona con una diversidad de factores, que se da en una serie de escenarios que genere la capacidad productiva de la economía y las instituciones gubernamentales que respalden las mismas así también factores externos que afectan a una economía como es la estabilidad política de un país; la cultura social determinada por su gente con sus valores y principios. Considerando que cada sociedad está marcada por su historia, posición geográfica, cultura; con lo cual se llega a respaldar el valor que se le otorga a las monedas adoptadas en Latinoamérica y el Caribe con lo cual se puede disponer de forma masiva recursos culturales y disponer de ventajas competitivas.

A continuación, un diagrama de la Economía Naranja desarrollada por el BID en Latinoamérica:

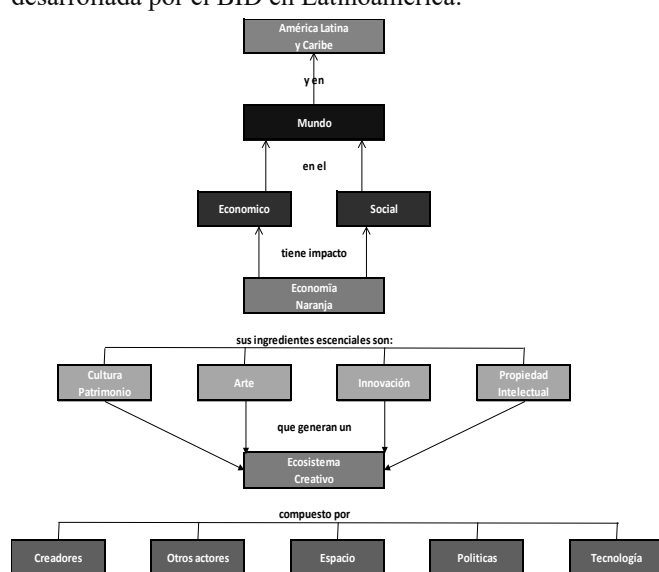


Fig. 1. La Economía Naranja en Latinoamérica (1)
Fuente: Banco Interamericano de Desarrollo [2]

La economía naranja ha sido abordada por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) desde el 2013 pretenden generar un debate acerca de la economía creativa, la cual trae consigo oportunidades para el desarrollo de América Latina y el Caribe que no se pueden perder. La Economía Naranja es una marca que engloba a las industrias creativas y los productos y servicios asociados a ellas, es una época en que el talento es esencial en la competitividad no solo de países y regiones sino también de las personas, las claves y las principales oportunidades que ofrece a todas las personas que de alguna u otra manera generen contenidos, productos o servicios relacionados con la cultura y que puedan estar protegidos por leyes de copyright y preferiblemente distribuidos de manera digital.

El problema que trata esta investigación es la poca difusión de esta alternativa que ha existido en Latinoamérica; por mencionar la participación en el PIB del Ecuador de las industrias relacionadas con la economía naranja representan el 1,9% a finales del 2019 de la producción nacional según datos de la Secretaria General de la Comunicación de la Presidencia del Ecuador [3], esperando aumentar a un 3% hasta finales del 2021; por lo cual se plantea el objetivo que con la fundamentación teórica se acoja esta posibilidad de desarrollo económico para el apoyo estatal a este segmento de la economía; y seguir el caso colombiano, donde la Constitución de la República Colombiana apoya a estas industrias.

El tipo de investigación es exploratoria cualitativa se han recolectado información teórica de este modelo económico que aún no ha sido puesto en práctica en la mayoría de países de Latinoamérica; se ha investigado su desarrollo en Colombia, donde su actual Presidente Iván Duque Márquez fue uno de los creadores de esta teoría que ha sido aceptada por el BID como viable.

Los resultados demuestran que la teoría de la Economía Naranja puede ser ajustada en los países de la región; primero se necesitaría el compromiso político por parte de los poderes del estado para poner en consideración una ley que beneficie a las empresas del universo naranja; para apoyar la producción interna del país; en una segunda instancia se debe tener un pacto entre los Ministerios de Economía con la banca pública, privada y cooperativas para el otorgamiento de créditos destinados a los emprendimientos de estos sectores con tasas de interés bajas, meses de gracia, a mediano y largo plazo; minimizando el riesgo para el otorgamiento de dichos créditos; el riesgo deberá ser absorbido por el Estado. Además,

el compromiso estatal de la ayuda en la flexibilización en temas tributarios y aduaneros al comienzo de las operaciones de los nuevos emprendimientos.

La Economía Naranja debe estar dirigida al fortalecimiento de la industria interna de los países latinoamericanos; como ejemplo dentro de la región el Ecuador se ha distinguido hace varios años en ser un buen exportador de productos primarios como el petróleo, agrícolas y de pesca; se debería afianzar otro tipo de empresas internas para el mejoramiento de la Balanza Comercial.

A continuación; se da a conocer un marco teórico en el cual se recopila algunas investigaciones relacionadas con el modelo económico propuesto; la metodología utilizada en esta investigación; sus resultados y discusión para revisar que tan aplicable puede ser en Latinoamérica; terminado con conclusiones y recomendaciones.

Howkins, menciona en su libro “The Creative Economy” que una Economía Creativa se definen como procedimientos que generan productos creativos. Dentro de lo cual cada procedimiento puede albergar valores tanto de propiedad intelectual así como de propiedad y/o objeto físico.

Para Forest Whitaker (FIDC, 2017) dentro del informe 6 “Invirtiendo en creatividades, transformando sociedades” publicado por el Fondo Internacional para la Diversidad Cultural (FIDC), indica que dentro de una economía creativa la principal materia prima es la imaginación y como infraestructura son las habilidades; el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) (Buitrago, F & Duque, I, 2013) señala que “Las industrias culturales comprenden los bienes y servicios que tradicionalmente se asocian con las políticas culturales, los servicios creativos y los deportes”.

Es importante señalar que el FIDC, es un fondo voluntario y el mismo ha apoyado en América Latina con el 32% de inversión de su capital.

Un aporte del autor Garay [4] manifiesta, la economía naranja o como se conoce en el mundo, economía creativa, es un rubro de la economía al que no se le ha dado la importancia necesaria; sin embargo, es un sector que contempla las ideas como principal herramienta para el desarrollo Este concepto se hace efectivo con la formulación de proyectos, mediante el uso de dichas ideas para hacer de la cultura algo tangible, que resulte en productos y servicios que aportan en gran medida en los ámbitos culturales y económicos.

Los siguientes autores Jiménez, Millán y Suárez [5] consideran que, en los últimos años, la literatura económica ha empezado a guiar sus intereses en estudiar de manera profunda

un sector que ha generado transformaciones en la economía y que se ha convertido en promotor para la generación de nuevos empleos: la economía naranja, sector que se basa en el desarrollo/producción de contenidos culturales. Alrededor de la literatura internacional, se encuentran estudios e investigaciones que abordan este sector como uno de los potenciales a largo plazo. Se pretende abordar la economía naranja, llevando a cabo un acercamiento a su definición actual y evidenciar su desarrollo y evolución histórica.

Los autores Peña y Forero [6] expresan que la dinámica del actual sistema internacional está marcada o influenciada por el fenómeno de la globalización que exige cada día mercados más competitivos e innovadores. En este escenario los productos de la economía naranja adquieren importancia para los Estados, organizaciones internacionales, ONG y demás actores por su valor cultural y propiedad intelectual que expresan la riqueza de una nación determinada. Las expresiones de la economía naranja son representaciones sociales mediante el arte, los medios de comunicación, el diseño y el patrimonio cultural, entre otros. Un factor que afecta el desarrollo de la economía naranja es la piratería; ante este flagelo la Unesco en colaboración con los Estados y la comunidad internacional han desarrollado de forma progresiva una normatividad tendiente a la protección intelectual de estos productos.

Para los autores Lozano, Méndez y González [7] el planteamiento de la economía naranja en el espacio rural implica considerar las iniciativas locales que van de la mano con la tercerización de las actividades económicas a partir del aprovechamiento de los recursos tangibles e intangibles que tienen una función turístico-cultural, con lo cual se hace presente la diversificación y nuevas dinámicas en el territorio, analizadas también bajo la llamada nueva ruralidad.

Por último; el autor Hernández [8] aporta que una exploración ulterior requerirá, entre otras tareas, la revisión exhaustiva de las iniciativas que conforman el universo de la Economía Naranja, el alcance e impacto social de cada una, la detección de solapamientos, intersecciones, oportunidades de optimización en términos de articulación sectorial y gestión recursos; así como el análisis minucioso de qué tipo de bienes y servicios se están favoreciendo mediante esta política.

En resumen, todas las investigaciones consultadas concuerdan que la Economía Naranja puede ser fundamental para el desarrollo de áreas estratégicas que han sido abandonadas en el Ecuador por años, como el arte, los medios de comunicación, el diseño y el patrimonio cultural, en este

último está también incluido la parte turística. Con apoyo gubernamental en fomentar leyes que favorezcan a estos sectores se puede dinamizar la economía con la importancia de apoyar el desarrollo local por medio de emprendimientos e innovación.

A través del Ministerio de Cultura y Patrimonio la economía naranja empieza a tomar relevancia con incentivos dentro de su programa Ecuador Creativo (Decreto Ejecutivo 829) dentro del Plan Integral de Fomento a la Cultura para todos los trabajadores de la cultura en todos sus ámbitos y sean reconocidos por el RUAC.

Para la promoción de dicho sector cultural el Gobierno Nacional adopta medidas que sirven para impulsar el desarrollo de actividades económicas sostenible relacionadas al ámbito artístico y cultural así como a todos sus actores; los principales beneficios dictada en la nombra ley orgánica son: I.V.A. 0% para actividades culturales y artísticas, activación de PYMES con un impulso crediticio a través del BanEcuador, exoneraciones a los aranceles a los bienes que se será de uso cultural y artístico, también contempla que los Organismos del Sistema Nacional de Cultura (...) “incluido los gobiernos locales y regionales, destinen al menos el 50% de lo invertido en la contratación de artistas y agrupaciones internacionales para sus pares ecuatorianos, en los espectáculos y eventos culturales, acorde a lo dispuesto en el Art. 119 de la LOC(...)”.

Tabla I. Objetivo Nacional.- Economía al Servicio de la Sociedad

Objetivos Nacionales de	
Año	Autor
	Eje 2
	Objetivo 4
(2017 - 2021)	Senplades
	Economía al Servicio de la Sociedad
	Nuestro sistema económico es social y solidario. La economía esta al servicio de la población para garantizar los derechos y en ella interactúan los subsistemas, publico, privado, y popular y solidario; los tres requieren incentivos y regulación del aparato público.
	Consolidar la sostenibilidad del sistema económico, social y solidario y afianzar la dolarización

Fuente: Senplades [9]

Elaboración: Autor

II. Metodología

Es una investigación exploratoria cualitativa que se utiliza para estudiar un fundamento económico que aún no está claramente definido en Latinoamérica; por lo que se ha tomado como base investigaciones de una teoría de un nuevo modelo económico que resalta las industrias creativas, los productos y servicios asociados a ellas, que se ha practicado en países latinoamericanos. A través de esta investigación se trata de familiarizar a los lectores con la propuesta de la Economía Naranja tema que se desarrolla en la actualidad

económica de Latinoamérica, con este acercamiento es esencial comprender la importancia que debe dar el Gobierno a emprendimientos de esta línea de la economía.

También se ha procedido con la revisión bibliográfica de investigaciones realizadas especialmente en el país de Colombia; en el cual se implementa este modelo en el Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 para la implementación de cinco Áreas de Desarrollo Naranja según los autores López y Durango [10].

Para los autores Wiesner y Giraldo [11]; según la definición de la Economía Naranja comprende las siguientes áreas 1) Artes y Patrimonio; 2) Industrias culturales convencionales; 3) Creaciones funcionales, nuevos medios y software, que se grafican en la Fig. 2.

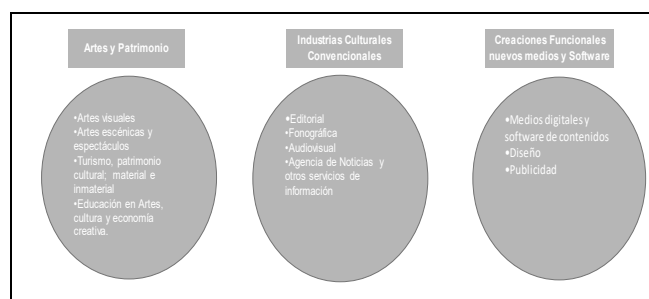


Fig. 2. Áreas de la Economía Naranja

Fuente: Wiesner y Giraldo [11]

Es importante resaltar que las áreas propuestas afianzan a la economía local; en sectores que por años se han visto rezagados; y, pueden fortalecerse por medio de decisiones gubernamentales que apoyen a las industrias ya establecidas y a nuevos emprendimientos.

En un espectro más amplio la autora Gutiérrez [12] a continuación, mediante la siguiente tabla 1 determina las áreas estratégicas que trata de fortalecer la Economía Naranja.

Tabla II. Universo Naranja

Universo Naranja					
Arte y Patrimonio					
Artes Visuales		Artes Escénicas y Espectáculos	Turismo y patrimonio cultural material e inmaterial	Educación artística y cultura	
<ul style="list-style-type: none"> • Pintura. • Escritura. • Instalaciones. • Arte en movimiento y video arte. • Moda - Alta Costura 		<ul style="list-style-type: none"> • Teatro, danza y marionetas. • Orquesta, óperas y zarzuela. • Conciertos. • Circo. • Improvisaciones organizadas. • Moda - pasarela 	<ul style="list-style-type: none"> • Artesanías, antigüedades, laudería y productos típicos. • Gastronomía. • Museos, galerías, archivos y bibliotecas. • Arquitectura y restauración. • Parques naturales y ecoturismo. • Monumentos, parques arqueológicos, centros históricos, etc. • Conocimientos tradicionales, festivales, carnavales, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> • Educación artística y cultura. 	
Industrias Culturales Convencionales					
Editorial		Audiovisual	Fonográfica		
<ul style="list-style-type: none"> • Libros, periódicos, revistas. • Industria gráfica. • Edición. • Literatura. • Librerías. 		<ul style="list-style-type: none"> • Cine, televisión y video. 	<ul style="list-style-type: none"> • Radio y música grabada. 		
Creaciones funcionales, nuevos medios y Software.					
Diseño	Software de contenidos	Agencias de Noticias y otros servicios de información	Publicidad	Moda-pret-a-porter	
<ul style="list-style-type: none"> • Interiores. • Artes Gráficas e ilustración. • Joyería. • Juguetes. • Industrial (productos) 	<ul style="list-style-type: none"> • Video juegos. • Otros contenidos interactivos audiovisuales. • Medios de soporte para contenidos digitales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Agencias de Noticias y otros servicios de información. 	<ul style="list-style-type: none"> • Publicidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Moda-pret-a-porter. 	

Fuente: Gutiérrez [12]

Elaboración: Autor

1. Resultados y Discusión

El Producto Interno Bruto (PIB) tiene una conceptualización general como el valor monetario de todos los bienes y servicios producidos en una determinada región, durante un período determinado. El PIB de la mayoría de los países consta de tres enfoques; Producción; Gasto y el Ingreso.

En el enfoque de la Producción de la mayoría de países se calcula como la sumatoria de todos los valores agregados de las actividades económicas más los impuestos a los productos netos de las subvenciones.

En el Gasto se registra los componentes de la demanda del PIB, es decir el consumo final (hogares, instituciones sin fines de lucro que sirven a los hogares y gobierno), formación bruta de capital, variación de existencias, exportaciones

e importaciones. El PIB es igual a la suma de los bienes y servicios finales demandados en la economía durante un período medido a precios de comprador menos el valor de los bienes y servicios importados.

En el Ingreso el PIB calculado bajo este enfoque es igual a las remuneraciones de los asalariados más los impuestos netos de subvenciones sobre la producción y las importaciones, más el excedente de explotación e ingreso mixto.

Es importante saber el porcentaje que tienen las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) en la economía latinoamericana, para el análisis se pone el caso del Ecuador y la participación del segmento de estas empresas en el PIB; ya que en ese aglomerado se encuentran las que están dentro del Universo Naranja.

En la investigación de los autores Ron y Sacoto [13] actualmente se considera a las PYMES como el sector más productivo en la economía latinoamericana, por el impacto que tiene tanto en países desarrollados como en los países en vías de desarrollo. Esto se ve reflejado en el Producto Interno Bruto (PIB) del Ecuador con una tasa del más del 25% de la participación de este sector empresarial; y, a su vez, es generadora de empleo ya que abarca un 70% de la Población Económicamente Activa (PEA) del país fundamental para su desarrollo. En Ecuador, el 39% de los empleos son generados por microempresas, mientras que el 17% a pequeñas y 14% a medianas.

En la siguiente tabla 2 se detalla la participación de las empresas activas en el 2016, tomado de los autores Ron y Sacoto [13] en el Ecuador; según reportes de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (SIC).

Tabla IV. Ranking de las empresas según el tamaño de la empresa

Tamaño de la empresa	Cantidad de empresas	Porcentaje
Microempresas	26475	51%
Pequeñas	15892	31%
Medianas	6494	13%
Grandes	2757	5%

Fuente: Ron y Sacoto [13]

Elaboración: Autor

En la Tabla II se demuestra la importancia que tiene la microempresa en el Ecuador, con un 50% dentro de las empresas activas dentro de la economía; en este segmento se encuentran las industrias de la economía cultural y las industrias creativas; que pueden tomar un realce si el Estado les brinda su apoyo con leyes para proteger su producción local y con financiamiento para los nuevos emprendimientos en esta franja de industrias.



Fig. 3 Ranking de las empresas según el tamaño de la empresa

Fuente: Ron y Sacoto [13]

Con los datos recopilados en la Fig. 3 se demuestra que el 82% de las empresas están entre la micro y pequeña empresa, que son las principales fuentes de empleo; en donde se puede fortalecer con la Economía Naranja

Dentro de las actividades económicas - no petroleras - principales del Ecuador destacan según las cuentas nacionales del Banco Central del Ecuador [14] los siguientes productos; banano, flores, camarón, café, cacao., agricultura, actividades profesionales, pesca, turismo, servicios sociales y de salud; que están resumidas en la Fig. 4, con este gráfico se puede divisar que el Ecuador tienen un gran potencial en hacer crecer sus industrias no petroleras; que en el caso de algunas han venido en permanente crecimiento durante la última década como las agrícolas y pesca primarias.

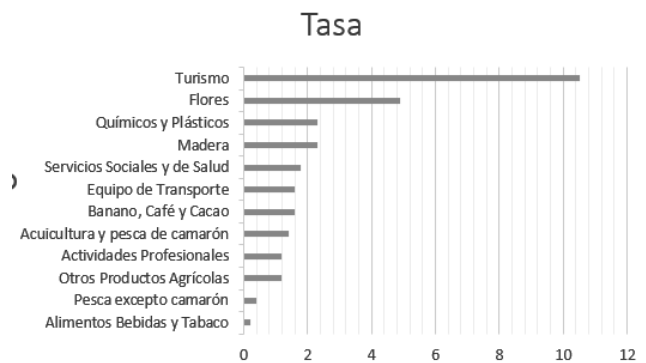


Fig. 4. Principales actividades económicas del Ecuador y su incidencia en el PIB

Fuente: Banco Central del Ecuador [14]

Con los datos recolectados se puede observar que dentro de los servicios sociales y salud se encuentran el 1,8% y actividades profesionales el 1,2% del PIB; sin deslindar que el turismo puede ser también contemplado dentro de la industria naranja; este sector corresponde un 10,5% del PIB al año 2018.

Se ha revisado la importancia que tienen los productos de la Industria Naranja dentro del PIB del Ecuador un 3% del ingreso y se suma la del turismo un 14%, por lo que es determinante que el estado ecuatoriano desarrolle estrategias para el crecimiento de estos sectores; y el país pueda desarrollar otras alternativas aparte de las rentas petroleras.

Tomando el caso de Colombia; en primera instancia los Gobiernos Latinoamericanos deberían aprobar una ley para el impulsó de esta economía; en Colombia se lo hizo el 23 de mayo del 2017 la denominada “Ley Naranja” o “Ley 1834” con el objetivo de fomentar, incentivar y proteger las industrias creativas colombianas y concederles mayor relevancia en la economía nacional. Grupo Bancolombia [15].

La “Ley Naranja” fue creada especialmente para los emprendedores; y entre sus principales beneficios en la divulgación de la ley fueron:

1. Creación de líneas de crédito para emprendimientos creativos. Que fueron otorgadas por el Banco de Desarrollo Empresarial y Comercio Exterior (Bancoldex) que en el Ecuador podría ser su similar del Banco Nacional de Fomento (Ban Ecuador), por intermedio de la Unidad de Desarrollo e Innovación (iNNpuls Colombia) y del Fondo Emprender del Servicio Nacional de Aprendizaje (Sena); de igual manera en el Ecuador por la fundación (Primero Ecuador), el Ministerio de Producción (Mipro). Esta línea fue de más de 150 millones de dólares, “para apoyar a los emprendedores creativos del país, para sus desarrollos empresariales, en condiciones de plazo y tasa que son muy favorables y muy competitivas”.
2. Ejecución de la ley de financiamiento. Con ella se aprobó la exención del impuesto sobre la renta por cinco años para los nuevos emprendedores que inviertan en la economía naranja y creen un mínimo de empleos. Esta medida incluye “la deducción del ciento por ciento del IVA pagado en la importación, formación, construcción o adquisición de activos fijos; disminución gradual de la tarifa de renta presuntiva de 3,5% a 3% en 2019, 1,5% en 2020 y 0% en 2021”.
3. Promociono la formación en las disciplinas consideradas culturales y creativas. Los emprendedores contarán con el respaldo económico del Gobierno si desean hacer estudios relacionados con la cultura y la creatividad. Para ello, el Estado proyecto incrementar las becas y los créditos.

Latinoamérica ha sido considerada “territorio naranja” por el avance de sus industrias creativas y por la apuesta hecha por países como Argentina o Colombia para potenciarlas. En lo que respecta a Colombia, la Economía Naranja tiene potencial para convertirse en alternativa además de los ingresos petroleros. El Banco Interamericano de Desarrollo [2] destaca el hecho de que la región de Latinoamérica y el Caribe es creativa y está llena de talento e imaginación. “Nos aventuramos a decir que estos son sus activos más valiosos. Sus industrias creativas y culturales ya son capaces

de competir en los mercados globales, generando empleos, resaltando el patrimonio y la identidad cultural de sus pueblos y mejorando la calidad de vida de su gente”, asegura la organización.

Al igual que Colombia; que inicio el reclutamiento de emprendimientos por medio de las universidades de sus principales regiones, como Bogotá, Cali, Medellín, Cartagena, Quindío; en el Ecuador se podría replicar haciéndolo en sus principales ciudades de cada región como Quito, Guayaquil y Cuenca.

Se ha revisado que el Universo Naranja es amplio y llamativo, para nuevos emprendimientos de estos sectores estratégicos que tienen un porcentaje notable dentro el PIB del Ecuador; se debe tener en cuenta que es importante revisar desde el punto de vista como profesionales dichos sectores, con el fin de identificar en cuál se puede generar una idea de negocio que les permita ser emprendedores exitosos. Además, es significativo tratar de desprenderse de la forma tradicional en la que se desarrollan los productos o servicios, esto permitirá diseñar otras lógicas, generando valor, que es el elemento diferenciador de la nueva idea de negocio.

Según Gutiérrez [12] las industrias creativas y culturales evidencian que en América Latina y el Caribe hay un entendimiento claro de la importancia del vínculo emocional con el consumidor, del respeto al patrimonio cultural y del impacto social que son capaces de provocar en el mundo. Si las ideas incorporan causas sociales que despiertan el consumo responsable, tienen mayor acogida y aceptación, por ejemplo, las que vinculan ideas como la preservación del medioambiente y la igualdad social. Resaltan sobre todo aquellas empresas que “beneficien con justicia a todos los que conforman su cadena de valor”.

El apoyo financiero es uno de los pilares para fomentar el crecimiento y la innovación en la Economía Naranja. Es común que los emprendimientos fracasen en los primeros años de vida, y la falta de acceso a financiamiento es una de las principales causas, como ejemplo en el Ecuador uno de los sectores dinámicos es el desarrollo de software, que crece, pero muchas compañías no sobreviven a los primeros años.

Para contrarrestar esta tendencia, el sector público debe facilitar mecanismos especiales de financiación para las compañías innovadoras que están comenzando a operar. Existen varias maneras de ofrecer recursos financieros, y algunas de ellas se adaptan mejor a las condiciones y al modelo de negocio de las compañías del sector cultural y creativo. A continuación, se analizan algunas de las principales opciones

de financiación existentes en Colombia tras la aprobación de la “Ley Naranja”.

1. La emisión de bonos naranja; fueron destinados a financiar las líneas de crédito a través de las cuales se estimulará a la economía naranja, que tuvo lugar a finales de 2018, fue un éxito según los estándares del mercado. La demanda por el instrumento superó ampliamente a la oferta inicial que el gobierno realizó. De hecho, ante el éxito, Bancóldex (Banco Estatal de Colombia que cumple las funciones similares al Banco Nacional de Fomento – BAN Ecuador) decidió aumentar el monto de la emisión inicial. Debido a esto, las líneas de crédito especiales que Bancóldex ofreció a través de instituciones financieras; las que tenían recursos garantizados por lo menos para los próximos tres años.

Estos recursos se ofrecieron, en los siguientes términos, a las empresas que hacen parte de la economía naranja a través de una línea de crédito que se lo denominó “Exprimiendo la Naranja”: los recursos tuvieron como intermediarios bancos, corporaciones financieras, compañías de financiamiento, cooperativas financieras que tuvieron cupo disponible en Bancóldex. Sus beneficiarios, tal y como los define serán las personas naturales o jurídicas que realicen actividades fundamentadas en la propiedad intelectual, el diseño, la investigación, el desarrollo artístico, el talento humano y en general, la creatividad.

2. Acceso de las PYMES a financiación; la innovación está conceptualmente asociada al fracaso, todas las ideas de negocio que en un principio parecieran tener potencial para la creación de valor, solo unas pocas logran convertirse en productos que tienen éxito en el mercado. Todas las demás entran a engrosar el nutrido grupo de los emprendimientos que fracasan; sin embargo, esas pocas ideas que al final tienen éxito comercial no podrían implementarse si no hubiera otras decenas o cientos de intentos que no prosperaron. Para el financiador de emprendimientos es imposible distinguir entre las ideas que serán exitosas y las que fracasarán. Este debe asumir una tasa alta de fracaso, que se ve compensada por un altísimo retorno sobre la inversión en los emprendimientos exitosos.

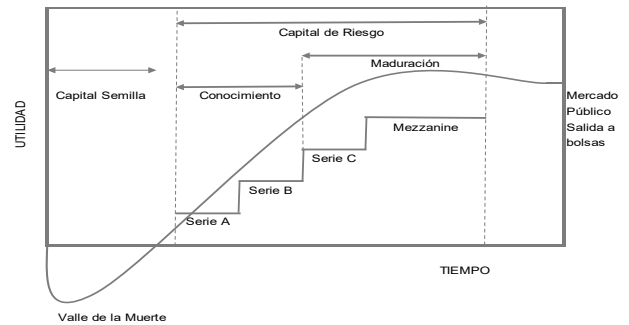


Fig. 5. Etapas de financiación del emprendimiento Fuente: Wiesner y Giraldo [11]

3. Alternativas de financiación; para ofrecer a los emprendedores de la economía naranja fondos que les permitan intentar nuevos caminos sin que el riesgo financiero se vuelva intolerable, debe existir un financiador dispuesto a asumir la pérdida monetaria en caso de fracaso. Actualmente, y en términos generales, la financiación proviene de dos fuentes. La primera son los recursos públicos: estos pueden provenir directamente del Presupuesto General del Estado, o de un gravamen parafiscal. La segunda la componen los fondos especializados de inversión de capital de riesgo (venture capital) que ofrecen financiación a los emprendimientos de economía naranja en las fases tempranas de crecimiento.
4. Otros estímulos gubernamentales; como, por ejemplo, en Colombia en el campo de lo audiovisual se aprobó un descuento del 35% del Impuesto a la Renta (IR) a las obras producidas en ese país; y se formalizó la creación de las Áreas de Desarrollo Naranja (ADN), abriendo la posibilidad de que estas zonas sean beneficiarias de estímulos normativos y tributarios.
5. Crowdfunding; es una alternativa de financiación para conseguir el capital necesario para poner en marcha una nueva idea a través de aportes pequeños y numerosos, provenientes del público en general, facilita la consecución de recursos para las primeras etapas de funcionamiento de emprendimientos innovadores, que serían demasiado riesgosos para un solo inversionista. Al repartir los aportes de capital entre cientos o miles de individuos, el crowdfunding también distribuye el riesgo, con lo que la financiación de ideas inciertas se hace viable. Aunque esta modalidad ha existido desde hace

algunas décadas, la era digital permitió expandir el espectro geográfico y numérico de posibles inversionistas, lo que a su vez ha hecho factible la financiación de ideas cada vez más extravagantes y riesgosas.

Otro de los factores predominantes para el desarrollo de la Economía Naranja; es el rol del Sistema Educativo, los expertos también identifican una brecha entre lo que la industria requiere y los programas de formación en las universidades y colegios. Hay una falencia importante en los programas educativos en los colegios, por un lado; pero por el otro, los programas universitarios de ingeniería de sistemas no ofrecen las competencias necesarias que el sector de desarrollo de software necesita hoy en día, pues no se están ajustando a la velocidad que las industrias lo requieren. De manera similar, otra brecha identificada de forma recurrente por emprendedores de los dos sectores es la falta de bilingüismo: esta barrera no solo afecta la relación comercial y creativa con el resto del mundo (festivales, congresos, industrias extranjeras, etc.), sino que obstaculiza la posibilidad de acceder a equipos, manuales, tutoriales y demás material necesario para el trabajo y la formación que, por lo general, está en inglés. Tanto la mala formación en TI como en bilingüismo son falencias difíciles de resolver en la formación en el trabajo. Estas deben ser abordadas a lo largo de las diferentes etapas del sistema educativo. Para ello es necesario involucrar en la política pública de Economía Naranja al Ministerio de Educación, no solo para que capacite a los jóvenes en actividades creativas, sino para que dote a los jóvenes de las habilidades básicas necesarias para desempeñarse en ellas con éxito.

El Gobierno debe estar pendiente una vez adecuado las mejoras en la educación; evitar la fuga de talento humano que hará mal a la Economía Naranja; ya que el gobierno y la sociedad están invirtiendo en la juventud para que sean productivos para su país y al emigrar significa una pérdida para la sociedad; esto debe estar de la mano con el estímulo a dar cabida a los emprendimientos de las nuevas generaciones.

V. Conclusiones

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) desde el 2013 pretenden generar un debate acerca de la economía naranja o creativa, la cual trae consigo oportunidades para el desarrollo de América Latina y el Caribe, con esta iniciativa se cree prudente que la región adopte ciertos principios de

la teoría expuesta por esta nueva alternativa para mejorar su economía y fortalecer el emprendimiento en los países.

Se ha revisado que las industrias de la agricultura, pesca, floricultura, turismo, arte en todas sus expresiones, servicios profesionales, procesos tecnológicos pueden estar fortalecidas con los conceptos de la Economía Naranja representan unos 29 puntos en los ingresos del PIB en el Ecuador; con la expansión de este proyecto se puede apoyar a estas aristas de la economía; y comenzar a diversificar los ingresos para el Estado, teniendo otras alternativas de las rentas petroleras; que como se ha podido constatar cuando tiene una variación a la baja afecta fuertemente a la economía de los países latinoamericanos.

Como en el caso de Colombia; se necesita la voluntad política, tanto del ejecutivo y legislativo en proponer una Ley que beneficie a estos sectores; se debería analizar por parte de los Ministerios de Economía, Comercio Exterior, Agricultura, Turismo; la redacción de la Ley para ser presentada a la Asamblea Nacional y el compromiso de la Banca Estatal y Privada que deberán trabajar conjuntamente para llegar a más beneficiarios con tipo de créditos blandos para el apoyo de los sectores antes descritos.

Los créditos otorgados a estos sectores deben ser con tasas de interés bajas, meses de gracia, a mediano y largo plazo; un punto fundamental el crédito no debe estar enfocado en el riesgo de los proyectos; aparte del activo tangible debe ser medido también el activo intangible. Como en el caso de Colombia los fondos deben provenir del Estado que puede incluir dentro de su presupuesto anual para que sean distribuidos por medio de la banca estatal, la banca privada, corporaciones financieras y cooperativas de ahorro y crédito.

También se les debe otorgar beneficios tributarios y aduaneros al empezar los nuevos negocios de estos sectores como un aporte a la liquidez de estas empresas en su comienzo; en Colombia se les fue implementando un cobro menor del IVA hasta igualarlos al tercer año con el resto de las empresas; además, de exceptuarles el pago del IR cuando estén pagando su crédito.

La Economía Naranja ha tenido éxito en países como Colombia y Argentina; al tener mucha similitud todos los países latinoamericanos en la constitución sus economías, culturas y estructuras de las empresas, sería factible adoptar esta teoría para mejorar las finanzas públicas de la región.

Es necesario implantar un modelo estatal que permita que los nuevos emprendedores cuenten con el apoyo no solo económico sino educativo en el cual se enseñe la estructura

del The Model Business Canvas para la elaboración de un adecuado plan de negocios que simplifique de manera eficiente el desarrollo de un emprendimiento que enfoque principalmente la economía naranja, tomando en cuenta que el Ecuador está considerado como uno de los países en donde el emprendimiento está en los primeros lugares con un grave problema que los mismos no son sostenibles en el tiempo.

REFERENCIAS

- [1] F. Buitrago y I. Duque, *La Economía Naranja; una oportunidad infinita*, Washington DC: Banco Interamericano de Desarrollo, 2013.
- [2] Banco Interamericano de Desarrollo, «La Economía Naranja, alternativa de desarrollo para latinoamérica y el caribe,» Banco Interamericano de Desarrollo, Bogotá D.C., 2020.
- [3] Secretaria General de Comunicación de la Presidencia, «www.comunicación.gob.ec,» 29 julio 2019. [En línea]. Available: <https://www.comunicacion.gob.ec/gobierno-nacional-impulsa-la-economia-naranja-y-el-desarrollo-cultural-en-el-pais/>.
- [4] S. Garay, «Economía naranja colombiana en tiempos modernos,» *Revista Ploutos*, vol. 7, n° 2, pp. 35-41, 2017.
- [5] I. Jiménez, M. Millán y D. Suárez, «Efecto del valor agregado del consumo cultural: una aproximación a la economía naranja en Colombia,» *Revista Ploutos*, vol. 7, n° 2, pp. 4-11, 2017.
- [6] Y. Peña y M. Forero, «La Era de la Economía Naranja,» *Perspectivas*, pp. 10-15, 2018.
- [7] K. Lozano, P. Méndez y L. González, «La economía naranja en el espacio rural: análisis desde el desarrollo local en la Región de las Vías Verdes de los Valles, Jalisco,» *Revista Iberoamericana de Viticultura, Agroindustria y Ruralidad*, vol. 5, n° 14, pp. 88-105, 2018.
- [8] J. Hernández, «El ajedrez de la Economía Naranja en Colombia,» *Economía creativa*, pp. 82-102, 2020.
- [9] Senplades, *Plan Nacional de Desarrollo (Toda una Vida)*, Quito: Senplades, 2017 - 2021.
- [10] A. López y J. Durango, *La Economía Naranja en Colombia*, Antioquia: Institución Universitaria Tecnológico de Antioquia, 2019.
- [11] D. Wiesner y F. Giraldo, *Economía Naranja: hacia una política pública asertiva*, Bogotá D.C.: Instituto de Ciencia Política Hernán Echavarría Olózaga, 2019.
- [12] D. P. Gutiérrez, *Economía Naranja y Oportunidades de Negocio*, Bogotá D.C.: Fundación Universitaria del Área Andina, 2018.
- [13] R. Ron y V. Sacoto, «Las PYMES ecuatorianas: su impacto en el empleo como contribución del PIB PYMES al PIB total,» *Espacios*, vol. 38, n° 53, pp. 15-26, 2017.
- [14] Banco Central del Ecuador, «Cuentas Nacionales del Ecuador,» Banco Central del Ecuador, Quito, 2018.
- [15] Grupo Bancolombia, «Grupo Bancolombia,» 3 junio 2020. [En línea]. Available: <https://www.grupobancolombia.com/wps/portal/innovacion/economia-digital/beneficios-ley-naranja#:~:text=Aprobaci%C3%B3n%20de%20la%20Ley%20Naranja,relevancia%20en%20la%20econom%C3%ADa%20nacional..>

Este obra está bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional